

# «ВОЛЧИЦА» В ПОГОНЕ ЗА СЕВЕРНЫМ СИЯНИЕМ

ПО МАТЕРИАЛАМ КОМПАНИИ ARMY OF GIRLS

На страницах нашего журнала мы уже рассказывали о молодом, активно развивающемся российском бренде Army of Girls – «Армии девочек». Его основатель, Татьяна Пономарёва, создаёт одежду для женщин – не только любительниц активного отдыха на природе, но и желающих подчеркнуть свою принадлежность к ней, к красоте окружающего нас животного и растительного мира.

Получается уникальное сочетание женского камуфляжа и расцветок, наиболее близких к хаки, с яркими, запоминающимися принтами и аппликациями. При этом одежда Army of Girls мультифункциональна, ведь основная идея бренда в том, что женщина в любом месте и в любых условиях в первую очередь должна оставаться женщиной: «Наша задача – внести на рынок камуфляжной одежды сегмент женского гламура. Мы хотим быть прекрасными всегда и везде: на деревянных мостках в ожидании поклёвки, в дебрях болот в поисках дичи, и на пикнике на лоне природы...» Но комфорт носки, удобство, лёгкость и функциональность материалов и крой, дающий одновременно свободу движений и выгодное подчёркивание чисто женских линий, востребованы в полной мере и в повседневной жизни. Тем более элементы стиля агму и защитные цвета сегодня можно наблюдать и на показах ведущих мировых домов моды.

Одной из флагманских моделей коллекции Wild Life зимы-2023 от компании Army of Girls стал костюм «Волчица», состоящий из куртки и брюк, в котором, по словам разработчиков, женственность, элегантность и спорт вос-



соединены в одну модель. Куртка удлиненная, до середины бедра с регулировочным шнуром понижу. Рукав – прямой, свободный. Объёмный капюшон с регулировкой по овалу лица. Основной материал куртки – непромокаемая ткань «Альба Лайт» с мембраной 3000 и тонким флисом изну-

три. Такая мембрана отлично защищает от ветра и имеет высокие показатели паропроницаемости, другими словами, одежда из таких материалов отлично дышит. Лёгкие мембраны используются для активности в холодное время: они не намокают и на них не намерзает изнутри конденсат. Подкладочная ткань куртки «Волчица» – вискоза 100%. Отдельное внимание привлекают к себе рукава и воротник: они выполнены из тёплого искусственного меха – длинноворсового трикотажного полотна машинного вязания с длиной ворса 12 мм. Это не просто стильно, но и функционально: такой воротник хорошо защищает от ветра и холода. И, конечно же, отличительная особенность бренда, его визитная карточка – декор с волчицей на спине, который «...отражает ценности и любовь бренда Army Of Girls к дикой природе...» Брюки цвета хаки полностью гармонируют с курткой, создавая законченный ансамбль. Они сшиты из той же непромокаемой ткани с тонким начёсом и вполне позволяют прогуляться под дождём или в прохладную погоду. Удобный крой и приятный материал не будут сковывать движения.

«... Экстремальные условия – вовсе не повод отказывать себе в красоте, очаровании и шарме, в возможности поделиться и произвести впечатление на окружающих. Наш продукт – это одежда по назначению (по увлечению, связанному с природой), уникальность достигается созданием капсульных коллекций и возможностью индивидуального пошива, а женский покрой, специальная фурнитура и аксессуары гарантируют женственность» И куртка «Волчица» недавно прошла полноценный тест на соответствие этому тезису компании, побывав в качестве основной одежды на жемчужине Русского Севера, на Кольском полуострове. О поездке рассказывает Татьяна Пономарёва:



– Основной целью поездки было увидеть северное сияние. Это красивейшее явление природы наиболее часто наблюдается в зимний период. Особенностью же кольских зим является то, что при низких температурах (у нас было до –15 градусов) на побережье Баренцева моря само море не замерзает из-за влияния тёплого течения Гольфстрима. Сочетание мороза, ветра и влажности от огромного пространства открытой воды создают... идеальные условия для тестирования одежды. И «Волчица» прошла их с честью. В процессе охоты за северным сиянием (да-да, это не просто так – приехал и увидел) мы посетили город Кировск и его горнолыжный курорт, любовались чудесными творениями из льда в Снежной деревне, катались на собаках и гоняли оленей в деревне Этнической, гоняли на снегоходах по метровым снегам на равнине среди Хибин, любовались побережьем Баренцева моря. Очень понравился посёлок Терриберка – совершенно неповторимое место в любое время года: жителю мегаполиса сложно описать, это надо видеть своими глазами... В общем, активности в самых разных её проявлениях хватало, и каждый день мы проводили на улице по многу часов. В куртке «Волчица» было комфортно, и я ни разу не пожалела, что выбрала её в качестве основной для этой поездки.

Мы смело можем рекомендовать эту одежду женщинам, для которых зима и суровые погодные условия – не помеха активному образу жизни в гармонии с природой. Создавая одежду для отдыха на природе, бренд Army of Girls выражает свою любовь к ней, старается подчеркнуть красоту растительного и животного мира. Изображения диких животных на одежде неизменно привлекают к себе внимание, напоминают о проблеме их исчезновения; персонажи зверей с женскими образами подчёркивают красоту и женственность бренда; дополняя рисунки элементами человеческого мира, бренд указывает на единство и общность земного мироздания.

**P. S.** Army of Girls активно занимается благотворительностью, в частности процент с продаж курток «Волчица» бренд перечисляет в российский приют волков – «Чертог волка».