

ТЕКСТ: СЕРГЕЙ КРАШЕНИННИКОВ | ФОТО: ARMY OF GIRLS

# ARMY OF GIRLS: НАСТУПЛЕНИЕ ШИРОКИМ ФРОНТОМ

Army of Girls – бренд женской и детской одежды, включающий в себя коллекции для всех видов активного отдыха, outdoor-спорта, а также рыбалки, походов за грибами и охоты. В чём особенность, вернее особенности, бренда и почему прекрасной половине охотничьего человечества стоит к нему присмотреться?



На самом деле особенностей основных две, и трудно решить, которая важнее и интереснее, а потому достойна быть рассмотренной первой. Начнём, наверное, всё-таки с технических нюансов. Чисто женских охотничьих костюмов, одежды средних слоёв и термобелья в принципе очень немного. Создание женских коллекций требует совершенно других лекал, что при ориентированности основного объёма производства на мужскую одежду и унисекс зачастую просто малорентабельно. Поэтому многие «женские» охотничьи и рыболовные костюмы – на деле по минимуму изменённые мужские или подростковые. А что это значит? А значит это, что большинству представительниц прекрасного пола они не будут удобны, тем более при активности, присущей охоте, рыбалке или сбору грибов! Дело в том, что основные формулы конструирования женской и мужской одежды сильно отличаются. Это и линия груди, которая обязана быть более длинной, чем линия спины (у мужчин наоборот); и более длинные по бёдрам куртки; брюки, которые в силу физиологии женщинам намного более удобны, чем такие популярные зимние мужские полукombineзоны, обязательно должны быть с высокой поясицей... Добавим сюда

и большую плотность утеплителя относительно мужских моделей, рассчитанных на тот же температурный диапазон; наконец, у женщин в принципе другие полнотные группы и росто-размерные сетки. Полнотные группы – набор наиболее частых соотношений обхватов груди и бёдер. Это для женщин, а для мужчин – обхватов груди и талии... Так что мужской и женский костюм – это две «очень большие разницы».

Так вот, Army of Girls уже тем необычен, что это практически чисто женский бренд и вся одежда в нём изначально конструируется исключительно как женская, предназначенная для всех видов активности – от пробежек в городе до выездов на рыбалку, охоты и за грибами. Второй момент, который, будь автором статьи женщина, наверняка шёл бы в повествовании первым, – это красота и уникальность, которые декларируют создатели бренда: «Наша задача – внести на рынок камуфляжной одежды сегмент женского гламура. Мы хотим быть прекрасными всегда и везде: на деревянных мостках в ожидании поклёвки, в дебрях болот в поисках дичи и на пикнике на лоне природы...» Действительно, даже у компаний, которые могут себе позволить полноценные женские линейки, дизайн, как правило, оста-

ётся строго функциональным; догадаться, не надевая, что этот костюм действительно женский, довольно сложно. И тут Army of Girls попадает буквально в яблочко, ведь независимо от рода занятий и увлечений, независимо от служебного и социального положения для женщины главное – быть прекрасной и неповторимой. «Экстремальные условия вовсе не повод отказывать себе в красоте, очаровании и шарме, в возможности выделиться и произвести впечатление на окружающих... Наш продукт – это одежда по назначению (по увлечению, связанному с природой), уникальность достигается созданием капсульных коллекций и возможностью индивидуального пошива, а женский покрой, специальная фурнитура и аксессуары гарантируют женственность...»

Даже такие ординарные предметы экипировки, как флисовые куртка и брюки, в исполнении «Армии девочек» превращаются в элегантный оригинальный костюм, который помимо возможных функций промежуточного слоя одежды теперь одинаково стилистичен как для охоты, так и для выходов «в общество» где-нибудь на охотничьей базе и не только. Удачное сочетание камуфляжной расцветки и декоративных элементов – роз в нескольких вариантах цветов

и форм («песчаные розы», «розы эксклюзив») – позволяет с одинаковым успехом размыть силуэт охотницы в камышах или на вальдшнепиной тяге и подчеркнуть, что обладательница костюма – настоящая женщина, в любом месте не забывающая о своей привлекательности и шарме. Для костюма использован флис плотностью 260 г/м<sup>2</sup>, так что он подходит для самостоятельной носки при температурах 12...+15 °С. Капюшон с захлестом (с регулировкой по овалу лица) не только стильно выглядит, но и прекрасно защищает шею. Куртка-худи имеет один большой карман-муфту и накладной карманчик на левом плече, удлиненные брюки снабжены парой боковых врезных карманов и двумя накладными сзади, выполняющими также функцию эффектных декоративных элементов. Низ куртки и манжеты рукавов выполнены из трикотажа, комфортного для запястий при любых ситуациях – как для повышенной активности, так и для периодов покоя. В целом костюм «Розы» прекрасно иллюстрирует один из основных тезисов бренда Army of Girls: «Это одежда для активных женщин для отдыха на природе, а также для таких набирающих популярность увлечений для женщины, как походы и восхождения, рыбалка и стрельбище, грибная и спортивная охота...»